

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na:

### USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ WP HALA LUDOWA Sp. z o.o. we Wrocławiu.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wynajmu powierzchni reklamowej i ekspozycja reklamy zewnętrznej na terenie miasta Wrocławia na nośnikach typu billboard, citylight i wielki format dla potrzeb promocji wydarzeń organizowanych przez WP Hala Ludowa Sp. z o.o.
2. Zamawiający planuje udzielić następujących zleceń ekspozycji reklamy zewnętrznej zgodnie z wymogami Zamawiającego według zestawienia:
  - a) Część 1 (PAKIET Nr 1) - reklama zewnętrzna - BILLBOARDY 12" (TARBUD) - wyklejenie i ekspozycja 20 sztuk plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej typu tablicach bilboardowych o powierzchni 12 m<sup>2</sup> każdy, w terminie od 16 marca do 29 marca 2015 na terenie miasta Wrocławia – (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2a do SIWZ);
  - b) Część 2 (PAKIET Nr 2) - reklama zewnętrzna - PLAKATY / SŁUP (TARBUD) - wyklejenie i ekspozycja 250 sztuk plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 16 marca do 29 marca 2015 na terenie miasta Wrocławia - (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2b do SIWZ) oraz PLAKATY / SŁUP (LATO NA PERGOLI) - wyklejenie i ekspozycja 500 sztuk plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 22 czerwca do 6 lipca 2015 na terenie miasta Wrocławia - (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2b do SIWZ)
  - c) Część 3 (PAKIET Nr 3) - reklama zewnętrzna – CITYLIGHT (TARBUD) - wyklejenie i ekspozycja 10 sztuk plakatów na tablicach CITYLIGHT, w terminie od 16 marca do 29 marca 2015 na terenie miasta Wrocławia (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2c do SIWZ);
  - d) Część 4 (PAKIET Nr 4) - reklama zewnętrzna – WIELKOFORMATOWA (CENTRUM POZNAWCE) - montaż i ekspozycja reklamy zewnętrznej o wymiarach 122 m<sup>2</sup> na ścianie budynku w terminie od 1 do 31 marca 2105 r. - (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2d do SIWZ);
3. **OPIS CZĘŚCI (PAKIETÓW)**
  - 1) Przedmiotowe zamówienie składa się z czterech części (pakietów). Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość zadania lub na wybrane części (pakiety).
  - 2) Szczegółowe zestawienie ilości i terminów prezentują odpowiednio Załączniki, o których mowa powyżej.

**CZĘŚĆ 1 (PAKIET Nr 1) - Montaż/wyklejenie i ekspozycja billboardów o wielkości 12m<sup>2</sup> na terenie Wrocławia w wybranych terminach, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera załącznik nr 2a do SIWZ.**

#### Reklama zewnętrzna – billboardy „12” (TARBUD)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach bilboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: ul. Kazimierza Wielkiego, Ruska, Św. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowia, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowską), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki.
3. Format reklamy: min 12 m<sup>2</sup>.
4. Ilość tablic łącznie: 20
5. Czas ekspozycji: od 16-29 marca 2015 r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego

7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 2 (PAKIET Nr 2) - Montaż/wyklejenie i ekspozycja plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych na terenie Wrocławia w wybranych terminach, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera Załącznik nr 2b do SIWZ.**

---

a)

**Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Tarbud)**

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250
5. Czas ekspozycji: od 16-29 marca 2015r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

**Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Lato na Pergoli)**

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 500
5. Czas ekspozycji: od 22 czerwca do 6 lipca 2015r.
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 3 (PAKIET Nr 3) - Montaż/wyklejenie i ekspozycja plakatów typu CITYLIGHT na słupach ogłoszeniowych na terenie Wrocławia w wybranych terminach, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera załącznik nr 2c do SIWZ.**

---

**Reklama zewnętrzna - citylight (Tarbud)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki.
3. Format reklamy: 120cm x 180cm
4. Ilość tablic łącznie: 10
5. Czas ekspozycji: od 16-29 marca 2015r
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 4 (PAKIET Nr 4) - Montaż i ekspozycja reklamy zewnętrznej, wielkoformatowej wielkości 122m2 na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części pl. Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w wybranym terminie, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera załącznik nr 2d do SIWZ.**

---

**Reklama zewnętrzna – wielkoformatowa (Tarbud)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja reklamy zewnętrznej na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w pobliżu centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się przy Rondzie Regana we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego, oświetlona całą dobę, widoczna z trzech kierunków jazdy.
3. Format reklamy: 122 m2
4. Czas ekspozycji: od 16-29 marca 2015r
5. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres

6. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

4. Wykonanie zamówienia polega na:

- a) przyjmowaniu od Zamawiającego zleceń i materiałów, odbiór materiałów przez Wykonawcę od Zamawiającego,
- b) umieszczaniu wydrukowanych nośników we wskazanych miejscach reklamowych w terminach ekspozycji,
- c) ekspozycja materiałów,
- d) zapewnieniu oświetlenia (w przypadku wskazanych w przedmiocie zamówienia nośników),
- e) wykonywaniu transportu, montażu i demontażu materiałów reklamowych w miejscu ekspozycji reklamy Zamawiającego,
- f) nadzorowaniu prawidłowej i terminowej ekspozycji reklam na nośnikach zewnętrznych,
- g) przyjmowaniu i rozpatrywaniu wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag, zastrzeżeń i reklamacji dotyczących wykonywanej na jego rzecz usługi,
- h) informowaniu Zamawiającego o wszelkich planowanych przez dostawców nośników reklamy dodatkach specjalnych, formach reklamy zewnętrznej i innych przedsięwzięciach mogących interesować Zamawiającego,
- i) utylizacji materiałów reklamowych po zakończonym okresie ekspozycji,
- j) monitoringu prawidłowej ekspozycji materiałów reklamowych,

5. Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji lub emisji wszystkich reklam. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

6. Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z mniejszej ilości emisji niż określona w SIWZ. Wykonawca nie będzie rościć sobie praw z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.

7. Uwarunkowania realizacyjne:

- a) przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany jednorazowo na podstawie zamówienia złożonego mailem.
- b) Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego lub Zamawiający dostarczy pod adres wskazany przez Wykonawcę.
- c) zamówienie określać będzie ilość i lokalizację wybranych nośników reklamy zewnętrznej.
- d) ilość poszczególnych nośników i lokalizacja może ulec zmianie z zastrzeżeniem, iż dokonane zmiany nie spowodują zwiększenia wartości umowy.

8. Wykonawca zobowiązany będzie do:

- a) realizacji całości przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganymi terminami podanymi przy szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
- b) przedstawienia Zamawiającemu propozycji dokładnych lokalizacji nośników, które odpowiadać będą preferowanym lokalizacjom podanym w Opisie Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2a, 2b, 2c, 2d do SIWZ), w celu wyboru przez Zamawiającego konkretnych nośników.
- c) wyznaczenia swojego przedstawiciela, w chwili zawarcia umowy, odpowiedzialnego za kontakty z Zamawiającym, w pełni dyspozycyjnego z możliwością łatwego kontaktu przez telefon, fax oraz e-mail.
- d) wyszczególnienia w fakturze VAT rzeczywiście wykonanych usług, z podaniem nazwy, dat, miejsca, ilości, ceny jednostkowej oraz nośnika, na którym prowadzono kampanię. Wykonawca dostarczy wraz z fakturą VAT zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым jej przeprowadzeniu.
- e) demontażu plakatów niezwłocznie po zakończeniu okresu ekspozycji.

9. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia zawarte zostały w projektach umowy dla poszczególnych części zamówienia, stanowiące odpowiednio Załączniki Nr 6, 6a, 6b, 6c do SIWZ.

---

*Data i czytelny podpis(y)/podpis(y) i pieczętka  
osób/yp upoważnionej (ych) do reprezentowania Wykonawcy  
lub Pełnomocnika Wykonawców  
wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia*