

Zamawiający:

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa sp. z o.o. we Wrocławiu
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław

Wrocław, dnia 22.06.2015 r.

ZP/PN/3/2015/PS-DM/8

STRONA INTERNETOWA / TABLICA OGŁOSZEŃ

I N F O R M A C J A

O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ WP HALA LUDOWA Sp. z o.o. we Wrocławiu.**

nr postępowania nadany przez Zamawiającego: **ZP/PN/3/2015/PS-DM**

Przedmiotowe zamówienie podzielone zostało na dwie części (pakiety). Zamawiający **dopuszcza** możliwość składania **ofert częściowych**. Wykonawca mógł złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia lub na wybrane części (pakiety).

Do Zamawiającego w terminie składania ofert określonym w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wpłynęło **3 oferty**.

1. Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), Zamawiający zawiadamia o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu, za którą uznano:

1) **w zakresie części 1 (Pakiet Nr 1);**

OFERTĘ NR 3, złożoną przez **STROER Media Sp. z o.o. Komandytowa** z siedzibą przy ul. Belwederskiej 6a, 00-762 Warszawa **z ceną 4 981,50 PLN** oraz terminem płatności 30 dni.

2) **w zakresie części 2 (Pakiet Nr 2);**

OFERTĘ NR 1, złożoną przez **Print and Fresc** z siedzibą przy ul. Gen. Ignacego Prądzyńskiego 1A/14 z ceną **36 900,00 PLN** oraz terminem płatności 14 dni

Uzasadnienie wyboru:

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów oceny ofert ustalono, iż oferty ww. Wykonawców nie podlegają odrzuceniu i otrzymały największą ilość punktów w oparciu o kryteria oceny ofert ustalone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Podstawą prawną dokonanego wyboru jest art. 91 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Streszczenie oceny i porównanie ofert.

Poniższe zestawienie zawiera porównanie złożonych ofert oraz punktację przyznaną ofercie w kryterium oceny ofert. Do oceny ofert przyjęte zostały następujące kryteria:

- 1) cena oferty = cena oferowana w PLN (brutto) z podatkiem VAT - 95 %,
- 2) termin płatności za wykonaną usługę (podawany w dniach) - 5 %,

Część 1 (Pakiet Nr 1)

Numer oferty	Wykonawca	Cena brutto	Termin płatności w dniach	Ilość punktów przyznanych w kryterium cena – 95%	Ilość punktów przyznanych w kryterium termin płatności 5%	Razem
2	AMS SA ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	5 166,00 zł	30	91,61	5	96,60
3	STROER Media Sp. z o.o. Komandytowa ul. Belwederska 6a 00-762 Warszawa	4 981,50 zł	30	95,00	5	100,00

Część 2 (Pakiet Nr 2)

Numer oferty	Wykonawca	Cena brutto	Termin płatności w dniach	Ilość punktów przyznanych w kryterium cena – 95%	Ilość punktów przyznanych w kryterium termin płatności 5%	Razem
1	Print and Fresc ul. Gen. Ignacego Prądzyńskiego 1A/14 50-434 Wrocław	36 900,00 zł	14	95,00	5	100,00

2. INFORMACJA O TERMINIE, OKREŚLONYM ZGODNIE z art. 94 ust.1 pkt.2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.

Zamawiający informuje, iż zgodnie art. 94 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późniejszymi zm.) umowa w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego może być zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od daty przestania niniejszego zawiadomienia.

Dziękujemy za udział w postępowaniu i zapraszamy do udziału w innych postępowaniach prowadzonych przez WP Hala Ludowa we Wrocławiu.

Wrocław, 22 czerwca 2015 r.

PREZES ZARZĄDU
Andrzej Baworowski
.....
(podpis kierownika zamawiającego
lub osoby upoważnionej)