

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na:

USŁUGI W ZAKRESIE EKSPOZYCJI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ NA POTRZEBY WYDARZEŃ ORGANIZOWANYCH PRZEZ WP HALA LUDOWA Sp. z o.o. we Wrocławiu.

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wynajmu powierzchni reklamowej i ekspozycja reklamy zewnętrznej na terenie miasta Wrocławia na nośnikach typu citylight i wielki format dla potrzeb promocji wydarzeń organizowanych w miesiącach lipiec i sierpień 2015 r. przez WP Hala Ludowa Sp. z o.o.
2. Zamawiający planuje udzielić następujących zleceń ekspozycji reklamy zewnętrznej zgodnie z wymogami Zamawiającego według zestawienia:
 - a) Część 1 (PAKIET Nr 1) - reklama zewnętrzna – CITYLIGHT (WYSTAWA MM) - wyklejenie i ekspozycja 12 sztuk plakatów na tablicach CITYLIGHT, w terminie od 15 do 31 lipca 2015 na terenie miasta Wrocławia (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2a do SIWZ);
 - b) Część 2 (PAKIET Nr 2) - reklama zewnętrzna – WIELKOFORMATOWA (WYSTAWA MM) - montaż i ekspozycja reklamy zewnętrznej o wymiarach 180 m² na ścianie szczytowej budynku przy ul. Traugutta 1/7 we Wrocławiu w terminie od 1 do 31 marca 2015 r. - (szczegółowy opis zawiera Załącznik Nr 2b do SIWZ);
3. **ZAKRES ZAMÓWIENIA - OPIS CZĘŚCI (PAKIETÓW)**
 - 1) Przedmiotowe zamówienie składa się z dwóch części (pakietów). Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na całość zadania lub na wybrane części (pakiety).
 - 2) Szczegółowe zestawienie ilości i terminów opisują odpowiednio Załączniki, o których mowa powyżej.

CZĘŚĆ 1 (PAKIET Nr 1) - Montaż/wyklejenie i ekspozycja plakatów na tablicach typu CITYLIGHT na terenie Wrocławia w wybranych terminach, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera załącznik nr 2a do SIWZ.

I. Reklama zewnętrzna - citylight (WYSTAWA MM) - ekspozycja wraz z montażem i demontażem

1. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto i Śródmieście.
2. Format reklamy: 120cm x 180cm.
3. Ilość tablic łącznie: 12
4. Termin ekspozycji reklamy: od 01-31 lipca 2015r.
5. Wymagane parametry nośników:
 - 1) każdy nośnik ma posiadać estetyczną wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę,
 - 2) reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: drzewa, krzewy)
 - 3) wszystkie nośniki powinny posiadać własne oświetlenie zewnętrzne
6. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

CZĘŚĆ 2 (PAKIET Nr 2) – Ekspozycja reklamy na jednej powierzchni reklamowej wraz z wyklejeniem, montażem i demontażem naściennej reklamy wielkoformatowej typu frontlight (reklama na materiale typu siatka) w mieście Wrocław, powierzchnia ekspozycyjna 180 m², zlokalizowana w centrum miasta, w wybranym terminie, zgodnie z dokładną specyfikacją, którą zawiera załącznik nr 2b do SIWZ.

II. Reklama zewnętrzna – wielkoformatowa (WYSTAWA MM)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja reklamy zewnętrznej na ścianie szczytowej budynku przy ul. Traugutta 1/7 we Wrocławiu, przy skrzyżowaniu z ul. Podwale. Ściana, na której ma być umieszczona reklama ma być widoczna dla ruchu kołowego w kierunku wschodnim, w kierunku Ronda Regana oraz ze znajdującej się w pobliżu Galerii Dominikańskiej.

3. Format reklamy: 180 m2
4. Czas ekspozycji: od 1-31 lipca 2015r
5. Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
6. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

III. Warunki realizacyjne

1. Wykonanie zamówienia polega na:
 - a) przyjmowaniu od Zamawiającego zleceń i materiałów, odbiór materiałów przez Wykonawcę od Zamawiającego,
 - b) umieszczaniu wydrukowanych nośników we wskazanych miejscach reklamowych w terminach ekspozycji,
 - c) ekspozycja materiałów,
 - d) zapewnieniu oświetlenia (w przypadku wskazanych w przedmiocie zamówienia nośników),
 - e) wykonywaniu transportu, montażu i demontażu materiałów reklamowych w miejscu ekspozycji reklamy Zamawiającego,
 - f) nadzorowaniu prawidłowej i terminowej ekspozycji reklam na nośnikach zewnętrznych,
 - g) przyjmowaniu i rozpatrywanie wszelkich zgłaszanych przez Zamawiającego uwag, zastrzeżeń i reklamacji dotyczących wykonywanej na jego rzecz usługi,
 - h) informowaniu Zamawiającego o wszelkich planowanych przez dostawców nośników reklamy dodatkach specjalnych, formach reklamy zewnętrznej i innych przedsięwzięciach mogących interesować Zamawiającego,
 - i) utylizacji materiałów reklamowych po zakończonym okresie ekspozycji,
 - j) monitoringu prawidłowej ekspozycji materiałów reklamowych,
2. Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany uzgodnić z Zamawiającym miejsce ekspozycji lub emisji wszystkich reklam. Reklama może zostać zamieszczona na nośniku dopiero po uzyskaniu zgody Zamawiającego.
3. Zamawiający jest uprawniony do skorzystania z mniejszej ilości emisji niż określona w SIWZ. Wykonawca nie będzie rościć sobie praw z tytułu nieskorzystania przez Zamawiającego ze wszystkich reklam.
4. Uwarunkowania realizacyjne:
 - a) przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany jednorazowo na podstawie zamówienia złożonego mailem.
 - b) Zamawiający zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zamawiającego lub Zamawiający dostarczy pod adres wskazany przez Wykonawcę.
 - c) zamówienie określać będzie ilość i lokalizację wybranych nośników reklamy zewnętrznej.
 - d) ilość poszczególnych nośników i lokalizacja może ulec zmianie z zastrzeżeniem, iż dokonane zmiany nie spowodują zwiększenia wartości umowy.
5. Wykonawca zobowiązany będzie do:
 - a) realizacji całości przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganymi terminami podanymi przy szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
 - b) przedstawienia Zamawiającemu propozycji dokładnych lokalizacji nośników, które odpowiadać będą preferowanym lokalizacjom podanym w Opisie Przedmiotu Zamówienia (załącznik nr 2a, 2b do SIWZ), w celu wyboru przez Zamawiającego konkretnych nośników.
 - c) wyznaczenia swojego przedstawiciela, w chwili zawarcia umowy, odpowiedzialnego za kontakty z Zamawiającym, w pełni dyspozycyjnego z możliwością łatwego kontaktu przez telefon, fax oraz e-mail.
 - d) wyszczególnienia w fakturze VAT rzeczywiście wykonanych usług, z podaniem nazwy, dat, miejsca, ilości, ceny jednostkowej oraz nośnika, na którym prowadzono kampanię. Wykonawca dostarczy wraz z fakturą VAT zdjęcia i opis z przeprowadzonej kampanii, świadczące o należyтым jej przeprowadzeniu.
 - e) demontażu plakatów niezwłocznie po zakończeniu okresu ekspozycji.
6. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia zawarte zostały w projektach umowy dla poszczególnych części zamówienia, stanowiące odpowiednio Załączniki Nr 6a, 6b do SIWZ.

*Data i czytelny podpis(y)/podpis(y) i pieczętka
osób/y upoważnionej (ych) do reprezentowania Wykonawcy
lub Pełnomocnika Wykonawców
wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia*