

Wrocław, dnia 02.03.2012 r.

ZP/PN/3/2012/DM/14

STRONA INTERNETOWA, TABLICA OGŁOSZEŃ

## I N F O R M A C J A O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: Rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest „**wydruk i dostawa materiałów poligraficznych oraz materiałów wielkoformatowych na potrzeby Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Hala Ludowa Sp. z o.o. we Wrocławiu**”.

znak postępowania: ZP/PN/3/2012/DM

1. Informuję niniejszym, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęło: 7 (siedem) ofert:

**Złożone przez:**

1. PLAKPOL s.c. Grzegorz Biedal Zenon Biedal Młynisko 47 98-350 Biała;
2. PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Warszawska 10 98-300 Weluń;
3. JANTOM Druk Wielkoformatowy Janusz Świśtocki ul. Warszawska 32 16-070 Choroszcz;
4. Drukarnia TRIADA Sp. z o.o. ul. Czechowicka 9 52-016 Wrocław
5. Agencja Reklamowa CzArt sp. z o.o. ul. Fabryczna 19 53-609 Wrocław;
6. MEDIA LIGHT Jacek Mojski Ul. Bursaki 6 20-150 Lublin
7. Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J. Prorok ul. Żegistowska 11 50-542 Wrocław;

2. Działając zgodnie z art. 92 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity DZ.U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zmianami), Zamawiający WP Hala Ludowa Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu - zawiadamia, że po przeprowadzeniu badania i oceny ofert w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą uznana została:

w zakresie PAKIETU Nr 1 - oferta **Nr 4** - złożona przez Drukarnię TRIADA Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czechowickiej 9, 52-016 Wrocław;

w zakresie PAKIETU Nr 2 - oferta **Nr 2** - złożona przez PPHU Janusz Ciosek WIELKA REKLAMA z siedzibą przy ul. Warszawskiej 10, 98-300 Weluń;

**Uzasadnienie wyboru:**

- 1) Wykonawca niewykluczony z postępowania, złożył ofertę niepodlegającą odrzuceniu.
- 2) Złożona oferta spełnia wymagania określone przez Zamawiającego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz jest zgodna z ustawą Prawo zamówień publicznych.
- 3) Została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o kryterium oceny ofert podane w rozdz. XVI SIWZ tj. cena 100%.

## 2. Streszczenie oceny i porównanie ofert.

Poniższe zestawienie zawiera porównanie złożonych ofert oraz punktację przyznaną ofercie w kryterium oce (cena - 100%; (art. 92 ust.1 ustawy p.z.p.)

### w zakresie pakietu Nr 1

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Nr oferty	Ilość punktów w kryterium (cena)	Razem ilość przyznanych punktów
1.	Drukarnia TRIADA Sp. z o.o. ul. Czechowicka9 52-016 Wrocław	4	100,00	100,00
2.	Agencja Reklamowa CzArt sp. z o.o. ul. Fabryczna 19 53-609 Wrocław	5	69,58	69,58
3.	Agencja Wydawnicza „ARGI” s.c. R. Błaszak, P. Pacholec, J. Prorok ul. Żegistowska 11 50-542 Wrocław	7	96,24	96,24

### W zakresie pakietu Nr 2

L.p.	Nazwa Wykonawcy	Nr oferty	Ilość punktów w kryterium (cena)	Razem ilość przyznanych punktów
1.	PLAKPOL s.c. Grzegorz Biedal Zenon Biedal Młynisko 47 98-350 Bielsko - Biała	1	31,03	31,03
2.	PPHU Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Warszawska 10 98-300 Weluń	2	100,00	100,00
3.	JANTOM Druk Wielkoformatowy Janusz Świsłocki ul. Warszawska 32 16-070 Choroszcz	3	83,08	83,08
4.	Agencja Reklamowa CzArt sp. z o.o. ul. Fabryczna 19 53-609 Wrocław	5	41,66	41,66
5.	MEDIA LIGHT Jacek Mojski Ul. Bursaki 6 20-150 Lublin	6	90,70	90,70

Dziękujemy za udział w postępowaniu i zapraszamy do udziału w innych postępowaniach prowadzonych przez WP Hala Ludowa we Wrocławiu.

Wrocław, 02 marca 2012 r.

Dyrektor Pionu  
Marketingu i Sprzedaży  
*A. Prorok*  
.....  
Agata Brożek

Przewodniczący Komisji Przetargowej

KIEROWNIK  
Działu Inwestycji i Rozwoju

*Daniel Czerek*  
.....

(podpis kierownika zamawiającego  
lub osoby upoważnionej)