

CZĘŚĆ 1

a)

Reklama zewnętrzna – billboardy „18” (Autoshow)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: ul. Kazimierza Wielkiego, Ruska, Św. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowa, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowską), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki
3. Format reklamy: min 18 m².
4. Ilość tablic łącznie: 15
5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

CZĘŚĆ 2

a)

Reklama zewnętrzna – billboardy „12” (Autoshow)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: ul. Kazimierza Wielkiego, Ruska, Św. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowa, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowską), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki
3. Format reklamy: min 12 m².
4. Ilość tablic łącznie: 5
5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

Reklama zewnętrzna – billboardy „12” (Hala Stulecia)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: przy wjeździe do Wrocławia od Poznania, Warszawy, Katowic/Krakowa, Zielonej Góry, Oławy.
3. Format reklamy: min 12 m².
4. Ilość tablic łącznie: 5
5. Czas ekspozycji: od 1 lipca do 30 sierpnia 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

CZĘŚĆ 3

a)

Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Autoshow)

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250
5. Czas ekspozycji: od 13-26 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Niezwykłości)

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250
5. Czas ekspozycji: od 23 września do 6 października 2013r.

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

c)

Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (targi NGO)

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250
5. Czas ekspozycji: od 13-26 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

CZĘŚĆ 4

a)

Reklama zewnętrzna – citylight (Autoshow)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki.
3. Format reklamy: 120cm x 180cm
4. Ilość tablic łącznie: 10
5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

Reklama zewnętrzna – citylight (Niezwykłości)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki.
3. Format reklamy: 120cm x 180cm
4. Ilość tablic łącznie: 10
5. Czas ekspozycji: od 1 – 30 września 2013r.

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

CZĘŚĆ 5

a)

Reklama zewnętrzna – wielkoformatowa (Autoshow)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja reklamy zewnętrznej na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w pobliżu centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się przy Rondzie Regana we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego.
3. Format reklamy: 50 m²
4. Czas ekspozycji: od 1-31 maja 2013r.
5. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
6. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

Reklama zewnętrzna – wielkoformatowa (Centrum Poznawcze)

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja reklamy zewnętrznej na ścianie budynku mieszkalnego w południowo-zachodniej części placu Grunwaldzkiego we Wrocławiu, w pobliżu centrum handlowego Pasaż Grunwaldzki. Budynek, na którym będzie eksponowana reklama ma znajdować się przy Rondzie Regana we Wrocławiu, w okolicy o dużym natężeniu ruchu pieszego/komunikacyjnego.
3. Format reklamy: 122 m²
4. Czas ekspozycji: **od 1 lipca do 31 sierpnia 2013 r.**
5. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
6. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.