

## ZAŁĄCZNIK nr 1

**CZĘŚĆ 1**

---

a)

**Reklama zewnętrzna – billboardy „18” (Autoshow)**


1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: ul. Kazimierza Wielkiego, Ruska, Św. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowie, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowską), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki
3. Format reklamy: min 18 m<sup>2</sup>.
4. Ilość tablic łącznie: 15
5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 2**

---

a)

**Reklama zewnętrzna – billboardy „12” (Autoshow)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.
  2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: ul. Kazimierza Wielkiego, Ruska, Św. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowie, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowską), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki
  3. Format reklamy: min 12 m<sup>2</sup>.
  4. Ilość tablic łącznie: 5
  5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.
- 

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.

7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

**Reklama zewnętrzna – billboardy „12” (Hala Stulecia)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.

2. Ekspozycja na tablicach billboardowych we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: przy wjeździe do Wrocławia od Poznania, Warszawy, Katowic/Krakowa, Zielonej Góry, Oławy.

3. Format reklamy: min 12 m<sup>2</sup>.

4. Ilość tablic łącznie: 5

5. Czas ekspozycji: od 1 lipca do 30 sierpnia 2013r.

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.

7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 3**

---

a)

**Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Autoshow)**

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.

2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu

3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)

4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250

5. Czas ekspozycji: od 13-26 maja 2013r.

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres

7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

**Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (Niezwykłości)**

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.

2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu

3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)

4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250

5. Czas ekspozycji: od 23 września do 6 października 2013r.

*Handwritten signature*

6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

c)

**Reklama zewnętrzna – plakaty/słupy (targi NGO)**

1. Ekspozycja wraz z wyklejeniem.
2. Ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych we Wrocławiu
3. Format reklamy: plakat B1 (jeden na jednym słupie)
4. Ilość słupów ogłoszeniowych: 250
5. Czas ekspozycji: od 13-26 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, wraz z dostawą pod wskazany adres
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

**CZĘŚĆ 4**

---

a)

**Reklama zewnętrzna – citylight (Autoshow)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki.
3. Format reklamy: 120cm x 180cm
4. Ilość tablic łącznie: 10
5. Czas ekspozycji: od 1 – 31 maja 2013r.
6. Zleceniodawca zapewni Wykonawcy materiały do ekspozycji, które Wykonawca odbierze z siedziby Zleceniodawcy.
7. Montażu i demontażu reklamy dokonuje Wykonawca.

b)

**Reklama zewnętrzna – citylight (Niezwykłości)**

1. Ekspozycja wraz z montażem.
2. Ekspozycja na tablicach typu citylight we Wrocławiu, preferowane lokalizacje: dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki.
3. Format reklamy: 120cm x 180cm
4. Ilość tablic łącznie: 10
5. Czas ekspozycji: od 1 – 30 września 2013r.