

załącznik nr 2 - oferta cenowa dla części 1

a) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - BILBOARDY "18" (AUTOSHOW)

Wyklejenie i ekspozycja 15 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 18m² każdy, w terminie od 1-31 maja 2013 na terenie miasta Wrocławia.

preferowana lokalizacja	ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena netto łączna	ryczałtowa cena brutto łączna
ul. Kazimierza Wilekiego, Ruska, Sw. Mikołaja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Pitusudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowia, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowska), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Sięzna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki	15				