

załącznik nr 3 - oferta cenowa dla części 2

a) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - BILBOARDY "12" (AUTOSHOW)

Wyklejenie i ekspozycja 5 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12m2 każdy, w terminie od 1-31 maja 2013 na terenie miasta Wrocławia.

preferowana lokalizacja	ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika	ryczałtowa cena netto łączna	ryczałtowa cena brutto łączna
ul. Kazimierza Wilekiego, Ruska, Sw. Mikoleja, pl. Jana Pawła II, ul. Legnicka, Pomorska, Długa, Brucknera, Jedności Narodowej, Piłsudskiego, Dworcowa, Krzycka, Sowiła, Armii Krajowej (skrzyżowanie z ul. Borowska), Powstańców Śląskich, Karkonoska, Hallera, Bielany Wrocławskie, ul. Ślężna, skrzyżowanie ulic Grabiszyńskiej i Hallera, ul. Żmigrodzka, ul. Kochanowskiego, pl. Kromera, ul. Lotnicza, skrzyżowanie ulic Granicznej, Mińskiej i Strzegomskiej, pl. Grunwaldzki	5				

b) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - BILBOARDY "12" (HALA STULECIA)

Wyklejenie i ekspozycja 5 plakatów na tablicach billboardowych o powierzchni 12m2 każdy, w terminie od 1 lipca do 30 sierpnia 2013 przy wjeździe do Wrocławia od Poznania, Warszawy, Katowic/Krakowa, Zielonej Góry, Oławy (Hala Stulecia)

ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika za 1 miesiąc	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika za 1 miesiąc	ryczałtowa cena netto łączna za 5 nosników za 2 miesiące	ryczałtowa cena brutto łączna za 5 nosników za 2 miesiące
5				