

załącznik nr 4 - oferta cenowa dla części 3

a) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - PLAKATY/SŁUPY (AUTOSHOW)

Wyklejenie i ekspozycja 250 plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 13-26 maja 2013 na terenie miasta Wrocławia.

<i>ilość nosników</i>	<i>ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena netto łącznie</i>	<i>ryczałtowa cena brutto łącznie</i>
250				

b) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - PLAKATY/SŁUPY (NIEZWYKŁOŚCI)

Wyklejenie i ekspozycja 250 plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 23 września do 6 października 2013 na terenie miasta Wrocławia.

<i>ilość nosników</i>	<i>ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena netto łącznie</i>	<i>ryczałtowa cena brutto łącznie</i>
250				

c) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - PLAKATY/SŁUPY (NGO)

Wyklejenie i ekspozycja 250 plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 13-26 maja 2013 na terenie miasta Wrocławia.

<i>ilość nosników</i>	<i>ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena netto łącznie</i>	<i>ryczałtowa cena brutto łącznie</i>
250				