

załącznik nr 5- oferta cenowa dla części 4

a) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - CITYLIGHT (AUTOSHOW)

Wyklejenie i ekspozycja 10 plakatów na tablicach citylight, w terminie od 1-31 maja 2013 na terenie miasta Wrocławia.

preferowane lokalizacje	ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena netto łącznie	ryczałtowa cena brutto łącznie
dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki	10				

b) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - CITYLIGHT (NIEZWYKŁOŚCI)

Wyklejenie i ekspozycja 10 plakatów na tablicach citylight, w terminie od 1-30 września 2013 na terenie miasta Wrocławia.

preferowane lokalizacje	ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika	ryczałtowa cena netto łącznie	ryczałtowa cena brutto łącznie
dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki	10				

7

 KŁ