

UMOWA NR/DM/2013 (PROJEKT)
na usługę ekspozycji plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej
dla WP Hala Ludowa Sp. z o.o. we Wrocławiu w 2013 r.
Część 5

zawarta w dniu we Wrocławiu pomiędzy:

Wrocławskim Przedsiębiorstwem Hala Ludowa Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000051000, wysokość kapitału zakładowego: 111.113.000,00 zł, NIP: 896-000-10-95, REGON: 001005092, reprezentowaną przez:

Prezesa Zarządu – Bartłomieja Andrusiewicza,

zwanym dalej: „**Zamawiającym**”,

a

.....
.....
.....
zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”,

w wyniku rozstrzygniętego postępowania znak ... o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zorganizowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. z późniejszymi zmianami), o następującej treści:

§ 1

[przedmiot umowy]

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę ekspozycji reklam zewnętrznych na ścianie budynku mieszkalnego wraz z montażem i demontażem w ramach kampanii promocyjnej wydarzenia „Autoshow” organizowanego w obiekcie Hali Stulecia we Wrocławiu oraz Centrum Poznawczego w podanym w Opisie Przedmiotu Zamówienia dla części 5 (Załącznik nr 1 do Umowy) okresie ekspozycji.

2. W ramach realizacji usługi, o której mowa w ust. 1, Wykonawca przeprowadzi ekspozycję zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy) i złożoną przez Wykonawcę Ofertą (Załącznik nr 2 do Umowy).
3. Ilość reklam ze wskazaniem terminów ekspozycji i opisem lokalizacji, w których mają być eksponowane, określa Opis Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy).

§ 2

[terminy]

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony.
2. Szczegółowe terminy ekspozycji określa Opis Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do Umowy).

§ 3

[uprawnienia Wykonawcy]

1. Wykonawca ma prawo odmówić ekspozycji w odniesieniu do reklam, których treść lub forma będzie sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca zastrzega sobie prawo odmowy dalszej ekspozycji albo też jej wstrzymania bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu, jeżeli sąd lub uprawniony organ administracji publicznej stwierdzi, że podlegająca ekspozycji reklama ma treść lub formę sprzeczną z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
3. Przyjęcie przez Wykonawcę zlecenia ekspozycji reklam nie oznacza przyjęcia przez niego jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich za ich treść.
4. Zamawiający jest odpowiedzialny za zapewnienie, że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) do posługiwania się użytymi w objętych usługą ekspozycji reklamach informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.