

załącznik nr 1 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia ogłoszenia prasowe

Lp.	Tytuł czasopisma	wydanie	wielkość ogłoszenia	kolor	ilość emisji	dzień tygodnia	strona publikacji
1	dzienniki						
2	Gazeta Wroclawska	niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduly)	x	1	poniedziałek	str. 4
3	Gazeta Wroclawska	niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduly)	x	1	środa	str. 4
4	Gazeta Wroclawska	E-Usługi	2 strony (552mm x 335mm)	x	1	czwartek	str. 6
3	Gazeta Wyborcza Wrocław	niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduly)	x	1	piątek	str. 4
16	miesteczki						
21	Builder	Tarbud	1/2 strony (205mmx146mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
18	Materialy Budowlane	Tarbud	1/4 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
19	Przeгляд Budowlany	Tarbud	1/2 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
	Forum Budowlane	Tarbud	1/2 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
24	czasopisma astrologiczne						
25	Czwarty Wymiar	niezwyklosci	1/4 strony (850mmx125mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
27	Nieznany Świat	niezwyklosci	1/4 strony (850mmx125mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne
28	Gwiazdy Młwia	niezwyklosci	1/4 strony (1320mmx100 mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne

reklama na portalach internetowych

Lp.	portal internetowy	wydarzenie	rodzaj ogłoszenia/modul/reklamowy	kolor	ilość emisji/wyświetleń	termin	lokalizacja
	salebiznesowe.pl		Wpis do bazy - Pakiet PODSTAWOWY, wpis roczny, liczba wyświetleń FF, emisja przez 12 m-cy	x	FF (1lat/1ee)	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 13/wrzesień 14 październik 2013r)	wpis do bazy
	meetingspoland.pl		Akapit reklamowy, wpis w rewriter dot. lutyński biznesowej	x	FF/jedna wysyłka	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 13/wrzesień 14 październik 2013r)	nie dotyczy
	mojekonferencje.pl		Roczny wpis do bazy	x	FF	13/wrzesień 14 wrzesień, październik, listopad, grudzień 2013 r	wpis do bazy
	mojekonferencje.pl		bilbord na podstronie woj dolnośląskiego (750 x 100 PX)	x	FF/na przemian z 3 innymi reklamami/4 x 1 m-c	październik, listopad, grudzień 2013 r	podstrona woj Dolnośląskiego
	konferencje.pl		Promowane obiekty (okienko - zdjęcie + opis)	x	FF/1 m-c	październik 2013r	strona główna
	confero.pl		gwarancja 6. miejsca	x	FF/12 m-cy	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 13/wrzesień 14)	wyszukiwarka na woj. Dolnośląskie
	confero.pl		Banner centralny (660 x 150)	x	FF/na przemian z 5 innymi reklamami/1 x 1 m-c	listopad 2013 r	strona główna

KIEROWNIK
Działu Inwestycji i Rozwoju

Daniel Czerak

Pakiet wpis roczny						
www.e-konferencje.pl www.konferencyjne.pl www.szkolnia24h.pl www.konferencje24h.pl www.kursy24h.pl	Rekl./Sprzedaz	<p>1) wpis rozszerzony w 5 serwisach, pełna prezentacja usług, galeria zdjęć, podstawowe informacje o wszystkich salach (nazwa, układ, wymiar)</p> <p>2) wpis rozszerzony 4 sal (opis + galeria zdjęć) w katalogu sal serwisów www.e-konferencje.pl, www.konferencyjne.pl możliwość wygenerowania dodatkowych zaproszeń. Klient dociera nie tylko poprzez opis obiektu, ale także opis każdej sali w prezentacji</p> <p>3) prezentacje obiektów, są dodatkowo widoczne w panelach administracyjnych firm szkoleniowych www.szkolnia24h.pl, www.kursy24h.pl, a także firm org. konferencje www.konferencje24h.pl</p> <p>Mailing dedykowany: Tekst do mailingu powinien zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> - chwytliwy temat zapraszający, nakłaniający, zachęcający do zapoznania się z treścią, - treść, najlepiej do 1000 znaków, - logotyp (logo, bądź banner), - stopkę prowadzącą do strony firmy z adresem www.szkolnia24h.pl i mailem do osoby kontaktowej. 	X	FF/12 m-cy	emisia przez 12 m-cy (wrzesień 13/wrzesień 14)	nie dotyczy
e-konferencje.pl	Rekl./Sprzedaz		X	mailing	1 wysyłka na miesiąc x 12 (12 w ciągu roku) wrzesień 13/wrzesień 14	nie dotyczy

KIEROWNIK
Działu Inwestycji i Rozwoju

Daniel Czerwik