

Załącznik nr 3 do SIWZ - Formularz cenowy ogłoszenia prasowe

Lp.	Tytuł czasopisma	wydarzenie	wielkość ogłoszenia	kolor	ilość emisji	dzień tygodnia	strona publikacji	cena jednostkowa netto	wartość netto ogółem
1	dzienniki								
2	Gazeta Wrocławska	Niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduły)	x	1	poniedziałek	str. 4		
3	Gazeta Wrocławska	Niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduły)	x	1	środa	str. 4		
4	Gazeta Wrocławska	E-Usługi	2 strony (552mm x 335mm)	x	1	czwartek	str. 6		
3	Gazeta Wyborcza Wroclaw	Niezwyklosci	1/4 strony (6x2 moduły)	x	1	piątek	str. 4		
16	miasteczki								
21	Builder	Tarbud	1/2 strony (205mmx146mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
18	Materiały Budowlane	Tarbud	1/4 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
19	Przebieg Budowalwy	Tarbud	1/2 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
	Forum Budowlane	Tarbud	1/2 strony	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
24	czasopisma astrologiczne								
25	Czwarty Wymiar	Niezwyklosci	1/4 strony (850mmx129mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
27	Nieznamy Świat	Niezwyklosci	1/4 strony (850mmx129mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		
28	Gwiazdy Mówią	Niezwyklosci	1/4 strony (132mmx100 mm)	x	1	nie dotyczy	strony redakcyjne		

RAZEM:

reklama na portalach internetowych

Lp.	portal internetowy	wydarzenie	rodzaj ogłoszenia/modul/reklamowy	kolor	ilość emisji/wyświetleń	termin	lokalizacja	cena jednostkowa netto	wartość netto ogółem
	salebiznesowe.pl	Rekl./Sprzedaz	Wpis do bazy - Pakiet PODSTAWOWY, wpis roczny, liczba wyświetleń FF, emisja przez 12 m-cy	x	FF (tłal tee)	emisja przez 12 m-cy (wrzesień - październik, 14 października, 2013r	wpis do bazy		
	meetingspoland.pl	Rekl./Sprzedaz	Akapi reklamowy, wpis w newsletter dot turystyki biznesowej	x	FF/jedna wysyła	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 14 października, 2013r	nie dotyczy		
	mojkonferencje.pl	Rekl./Sprzedaz	Roczny wpis do bazy	x	FF	13wrzesień 14 wrzesień, październik, listopad, grudzień, 2013 r	wpis do bazy		
	mojkonferencje.pl	Rekl./Sprzedaz	bilbord na podstronie woj dolnośląskiego (750 x 100 PX)	x	FF/na przemian z 3 innymi reklamami/4 x 1 m-c	13wrzesień 14 październik, 2013r	podstrona woj Dolnośląskiego		
	konferencje.pl	Rekl./Sprzedaz	Promowane obiekty (okienko - zdjęcie + opis)	x	FF/1 m-c	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 14 października, 2013r	strona główna		
	confero.pl	Rekl./Sprzedaz	gwarancja 6. miejsca	x	FF/12 m-cy	emisja przez 12 m-cy (wrzesień 14 października, 2013r	wyszukiwarka na woj. Dolnośląskie		
	confero.pl	Rekl./Sprzedaz	Banner centralny (680 x 150)	x	FF/na przemian z 5 innymi reklamami/1 x 1 m-c	listopad, 2013 r	strona główna		

<p>www.e-konferencje.pl www.konferencyjne.pl www.szkolenia24h.pl www.konferencje24h.pl www.kursy24h.pl</p>	<p>Rekl./Sprzedaz</p>	<p>1) wpis rozszerzony w 5 serwisach, pełna prezentacja usług, galeria zdjęć, podstawowe informacje o wszystkich salach (nazwa, układ, wymiar) 2) wpis rozszerzony 4 sal (opis + galeria zdjęć) w katalogu sal serwisów www.e-konferencje.pl, www.konferencyjne.pl możliwość wygenerowania dodatkowych zaproszeń, klienti dociera nie tylko poprzez opis obiektu, ale także opis każdej sali w prezentacji. 3) prezentacje obiektów, są dodatkowo widoczne w panelach administracyjnych firm szkoleniowych www.szkolenia24h.pl, www.kursy24h.pl, a także firm.org, konferencje www.konferencje24h.pl</p>	<p>x</p>	<p>FF/12 m-cy</p>	<p>emisja przez 12 m-cy (wrzesień 13/wrzesień 14</p>	<p>nie dotyczy</p>	
<p>e-konferencje.pl</p>	<p>Rekl./Sprzedaz</p>	<p>Mailing dedykowany: Tekst do mailingu powinien zawierać: - chwytliwy temat zapraszający, nakłaniający, zachęcający do zapoznania się z usługą, - tekst, najlepiej do 1000 znaków, - logo/typ (logo, bądź banner), - stopkę prowadzącą do strony firmy z adresem www, stacjonarnym i mailtem do osoby kontaktowej.</p>	<p>x</p>	<p>mailing</p>	<p>1 wysyłka na miesiąc x 12 (12 w ciągu roku) wrzesień 13/wrzesień 14</p>	<p>nie dotyczy</p>	

RAZEM:

Miejscowość, data

Podpis Wykonawcy