

## Załącznik nr 2b do SIWZ - Oferta cenowa dla części 2 (PAKIET Nr 2)

### a) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - PLAKATY/SŁUPY (TARBUD)

Wyklejenie i ekspozycja 250 plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 16-29 marca 2015 na terenie miasta Wrocławia.

<i>ilość nośników</i>	<i>ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena netto łącznie</i>	<i>ryczałtowa cena brutto łącznie</i>
250				

### b) REKLAMA ZEWNĘTRZNA - PLAKATY/SŁUPY (LATO NA PERGOLI)

Wyklejenie i ekspozycja 500 plakatów formatu B1 na słupach ogłoszeniowych, w terminie od 22 czerwca do 6 lipca 2015 na terenie miasta Wrocławia.

<i>ilość nośników</i>	<i>ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nośnika</i>	<i>ryczałtowa cena netto łącznie</i>	<i>ryczałtowa cena brutto łącznie</i>
500				

Słownie: ..... PLN (netto)

VAT: ( ..... %) tj. .... PLN

Słownie: ..... PLN

.....  
Data i czytelny podpis(y)/podpis(y) i pieczęć  
osoby upoważnionej (ych) do reprezentowania  
Wykonawcy lub Pełnomocnika Wykonawców  
wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia