

Załącznik nr 2c do SIWZ - oferta cenowa dla części 3 (PAKIET Nr 3)

REKLAMA ZEWNĘTRZNA - CITYLIGHT (TARBUD)

Wyklejenie i ekspozycja 10 plakatów na tablicach citylight, w terminie od 16-29 marca 2015 na terenie miasta Wrocławia.

preferowane lokalizacje	ilość nosników	ryczałtowa cena netto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika	ryczałtowa cena brutto za wyklejenie i ekspozycję jednego nosnika	ryczałtowa cena netto łącznie	ryczałtowa cena brutto łącznie
dzielnice: Stare Miasto, Śródmieście, Krzyki	10				

Słownie: PLN (netto)

VAT: (..... %) tj. PLN

Słownie: PLN (brutto)

.....
Data i czytelny podpis(y)/pieczętko

osoby upoważnionej (ych) do reprezentowania Wykonawcy/lub Pełnomocnika Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia