

**UMOWA NR/DM/2015 (PROJEKT – Zadanie nr 2)
na usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej na budynku mieszkalnym
dla WP Hala Ludowa Sp. z o.o. we Wrocławiu**

zawarta w dniu we Wrocławiu pomiędzy:

Wrocławskim Przedsiębiorstwem Hala Ludowa Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr KRS: 0000051000, wysokość kapitału zakładowego: 149.923.000,00 zł, NIP: 896-000-10-95, REGON: 001005092, reprezentowaną przez:

Prezesa Zarządu – Andrzeja Baworowskiego,

zwanym dalej: „**Zamawiającym**”,

a

.....
.....
.....,

zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,

zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”,

w wyniku rozstrzygniętego postępowania znak ... o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, zorganizowanego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., Nr 907, poz. z późniejszymi zmianami), o następującej treści:

§ 1

[przedmiot umowy]

1. Zamawiający powierza a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę ekspozycji reklamy zewnętrznej na ścianie szczytowej budynku wskazanego w Opisie Przedmiotu Zamówienia, wraz z jej montażem i demontażem dla potrzeb kampanii promocyjnej wydarzenia - wystawy „Dzień Dobry Marilyn”, organizowanego we Wrocławskim Centrum Kongresowym przy Hali Stulecia. W ramach realizacji usługi, o której mowa w ust. 1, Wykonawca przeprowadzi ekspozycję zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia i złożoną przez Wykonawcę Ofertą (Załącznik nr 2 do Umowy), jak również zgodnie z SIWZ.

2. Specyfikację reklamy wraz ze wskazaniem terminu ekspozycji i opisem lokalizacji, w której ma zostać wyeksponowana reklama, określa treść Załącznika nr 1 do Umowy.

§ 2**[terminy]**

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony i obowiązuje od dnia zawarcia do dnia 31 sierpnia 2015 roku

§ 3**[uprawnienia Wykonawcy]**

1. Wykonawca ma prawo odmówić ekspozycji w odniesieniu do reklamy, której treść lub forma będzie sprzeczna z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami, w tym w szczególności w przypadku, gdy sąd lub uprawniony organ administracji publicznej stwierdzi, że podlegająca ekspozycji reklama ma treść lub formę sprzeczne z prawem, z zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.
2. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za treści reklamowe Zamawiającego eksponowane w ramach niniejszej umowy.
3. Zamawiający zapewnia że przysługują mu prawa na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne) oraz, że jest on uprawniony do posługiwania się użytymi w objętej usługą ekspozycji reklamy informacjami, danymi, utworami bądź ich fragmentami, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorami zdobniczymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot jakiegokolwiek ochrony prawnej.
4. Wykonawca jest zwolniony z odpowiedzialności wobec osób trzecich w przypadku, gdy w wyniku ekspozycji reklamy prawa, o których mowa w ust. 3 zostaną naruszone.

§ 4**[obowiązki Wykonawcy]**

1. Wykonawca zobowiązany jest wskazać Zamawiającemu miejsce na terenie miasta Wrocławia, do którego Zamawiający dostarczy podlegającą ekspozycji reklamę - nie później niż 5 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji danej reklamy określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Centennial Hall in Wrocław
inscribed on the World Heritage
List in 2006

Organizacja Narodów
Zjednoczonych do Spraw
Oświaty, Nauki i Kultury

Hala Stulecia we Wrocławiu
wpisana na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 2006

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław
Organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy KRS,
wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000051000,
wysokość kapitału zakładowego: 149.923.000,00 zł
NIP: 896-000-10-95, REGON: 001005092, tel. 71 347 51 02, faks 71 348 68 51,
e-mail: zarzad@halastulecia.pl www.halastulecia.pl

N 

2. Zamawiający przekazuje Wykonawcy reklamę wskazaną w Opisie Przedmiotu Zamówienia lub umożliwi Wykonawcy odbiór reklamy ze wskazanego zgodnie z ust. 3 miejsca w terminie 2 dni przed planowanym rozpoczęciem ekspozycji określonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. Reklama przekazana przez Zamawiającego powinna spełniać ogólne wymagania techniczne właściwe dla tego typu realizacji
4. W przypadku, gdy pobranie reklamy w terminie wskazanym w ust. 4 nie będzie możliwe w wyniku zwłoki Zamawiającego, planowane rozpoczęcie i zakończenie ekspozycji ulega odpowiedniemu przesunięciu czasowemu – o ilość dni zwłoki Zamawiającego.
5. Z zastrzeżeniem ust. 4, Wykonawca zobowiązany jest dokonać montażu podlegającej ekspozycji reklamy w takim terminie, aby była możliwa jej ekspozycja w okresie ustalonym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
6. Po zakończeniu ekspozycji (po upływie okresu ekspozycji ustalonego w Opisie Przedmiotu Zamówienia) Wykonawca dokona demontażu eksponowanej reklamy na swój koszt. Zdemontowaną reklamę Wykonawca zutylizuje we własnym zakresie na swój koszt.
7. W trakcie trwania ekspozycji reklamy Wykonawca zobowiązuje się do utrzymywania nośnika reklamowego w należyтым stanie technicznym i estetycznym.
8. Wykonawca zobowiązuje się do nieodpłatnego usuwania stwierdzonych usterek technicznych lub estetycznych nośnika reklamowego w terminie do 48 godzin od dnia poinformowania go przez Zamawiającego lub od dnia wykrycia ich przez Wykonawcę. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej kontroli stanu technicznego i estetyki reklamy i nośnika reklamowego w okresie ekspozycji.
9. Uwagi dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia w trakcie ekspozycji, w tym zgłoszenia usterek, Zamawiający powinien zgłaszać Wykonawcy za pośrednictwem poczty e-mail, na adres wskazany w § 9 ust. 2, wskazując rodzaj nieprawidłowości eksponowanej reklamy.
10. Po zakończonym montażu reklamy Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu raport z zakończenia montażu wraz z dokumentacją fotograficzną – w terminie 3 dni roboczych od dnia ukończenia montażu w formie elektronicznej, pocztą e-mail.
11. Zamawiający ma prawo zgłaszać zastrzeżenia do montażu reklamy pocztą e-mail w terminie do 3 dni roboczych od otrzymania raportu.

§ 5**[odpowiedzialność Wykonawcy]**

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada kwalifikacje i uprawnienia wymagane do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i zobowiązuje się do realizacji umowy z należytą starannością.
2. Przy wykonywaniu umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompetentne wykonywanie przedmiotu umowy oraz za wszelkie szkody poniesione przez Zamawiającego wskutek działań osób trzecich, którymi Wykonawca posłużył się przy realizacji umowy.
3. Wykonawca oświadcza, iż powierzył realizację przedmiotu Zamówienia w następującym zakresie:

§ 6**[kary umowne]**

1. Wykonawca zobowiązany jest do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w przypadku:
 - a) opóźnienia w rozpoczęciu realizacji ekspozycji reklamy w stosunku do terminów wynikających z Opisu Przedmiotu Zamówienia – z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy,- w wysokości 2 % maksymalnej wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 7 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia;
 - b) opóźnienia w usunięciu uszkodzenia nośnika reklamowego w stosunku do terminu określonego w § 4 ust. 8 - w wysokości 5 % maksymalnej wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 7 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia;
 - c) opóźnienia w przekazaniu raportu, o którym mowa w § 4 ust. 10 w stosunku do terminów wskazanych w umowie – w wysokości 10 % maksymalnej wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 7 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia.
2. Strona umowy, która ponosi odpowiedzialność za odstąpienie od umowy przez drugą Stronę, zobowiązana jest do zapłaty Stronie odstępującej od umowy, kary umownej w wysokości 10 % maksymalnej wartości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 7 ust. 1 umowy.
3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącanie kar umownych z należnego wynagrodzenia.
4. Zastrzeżenie kar umownych, określonych w ust. 1, nie wyłącza prawa dochodzenia przez Stronę odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, na zasadach wynikających z Kodeksu cywilnego.

a



§ 7**[wynagrodzenie Wykonawcy]**

1. Strony ustalają, że maksymalne wynagrodzenie Wykonawcy za realizację całości przedmiotu zamówienia (zgodnie z ofertą) wyniesie **zł netto**(słownie: **złoty netto/100**) powiększone o podatek w wysokości %, co stanowi łącznie kwotę, **00 zł brutto**(słownie: **złoty brutto/100**).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1, ma charakter ryczałtowy i obejmuje wszystkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy, w szczególności koszty montażu, ekspozycji, demontażu i utylizacji reklamy.
3. Wynagrodzenie z tytułu ekspozycji reklamy promującej wystawę „Dzień Dobry Marilyn” płatne będzie po upływie terminu ekspozycji oraz demontażu reklamy przez Wykonawcę, na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę w terminie 3 dni od dnia demontażu;
4. Warunkiem wystawienia faktury przez Wykonawcę jest potwierdzenie prawidłowej realizacji obowiązków Wykonawcy przez Zamawiającego protokołem oraz dodatkowo: dla faktury VAT wystawianej po miesiącu kalendarzowym, w którym rozpoczęto ekspozycję reklamy, dostarczenie Zamawiającemu raportu, o którym mowa w § 4 ust. 10 umowy, a dla faktury VAT wystawianej po miesiącu, w którym kończy się ekspozycja.
5. Zamawiający zobowiązuje się do dokonania zapłaty wynagrodzenia przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za termin dokonania płatności uważa się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo potrąceń z dowolnej należności Wykonawcy wszelkich zobowiązań finansowych Wykonawcy wobec Zamawiającego.

§ 8**[zmiana Umowy]**

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany Umowy w granicach określonych w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych, tj. w sytuacjach, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy i mających charakter zmian nieistotnych tj. nieodnoszących się do warunków, które gdyby zostały ujęte w ramach pierwotnej procedury

M. PR
AM

udzielania zamówienia, umożliwiłyby dopuszczenie innej oferty niż ta, która została pierwotnie dopuszczona.

2. Jeżeli w czasie obowiązywania Umowy nastąpi zmiana ustawowej stawki podatku od towarów i usług (VAT), Strony dokonają odpowiedniej zmiany wynagrodzenia umownego.

3. W przypadku, gdy nie będzie możliwe dokonanie ekspozycji na pierwotnie uzgodnionych nośnikach i/lub w zaplanowanych lokalizacjach, na skutek wystąpienia okoliczności siły wyższej, Strony mogą dokonać odpowiedniej zmiany umowy, w wyniku której Wykonawca przeprowadzi kampanię reklamową wydarzenia „Tarbud” na nośniku zastępczym i/lub w lokalizacji zastępczej, przy parametrach ekspozycji nie gorszych niż pierwotnie przewidziane, bez zmiany wynagrodzenia Wykonawcy.

4. Przewidziane powyżej okoliczności, stanowiące podstawę zmian do Umowy, stanowią uprawnienie Zamawiającego nie zaś jego obowiązek wprowadzenia takich zmian.

5. Wszelkie zmiany muszą być dokonywane z zachowaniem przepisów art. 140 ust. 1 i 3 ustawy Prawo zamówień publicznych stanowiących, że umowa podlega unieważnieniu w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawartego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

6. Wszelkie zmiany Umowy mogą nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron, wyrażoną w formie pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.

7. Przez „siłę wyższą” strony rozumieją nagłe zdarzenie o charakterze zewnętrznym, którego nie można było przewidzieć, ani któremu nie można było zapobiec pomimo dołożenia należytej staranności, uniemożliwiające wykonanie umowy lub jej części lub powodujące, że jej wykonanie wiązałoby się dla strony z rażąco wysoką i niepowetowaną stratą, takie jak: działanie sił przyrody, wojny, strajki oraz inne okoliczności o nadzwyczajnym charakterze.

§ 9

[nadzór]

1. Osobą uprawnioną do nadzoru nad wykonywaniem umowy ze strony Zamawiającego jest:tel. mail

2. Osobą uprawnioną do nadzoru nad wykonywaniem umowy ze strony Wykonawcy jest: ,tel. mail



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Centennial Hall in Wrocław
inscribed on the World Heritage
List in 2006

Organizacja Narodów
Zjednoczonych do Spraw
Oświaty, Nauki i Kultury

Hala Stulecia we Wrocławiu
wpisana na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 2006

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław

Organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy KRS,
wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000051000,
wysokość kapitału zakładowego: 149.923.000,00 zł

NIP: 896-000-10-95, REGON: 001005092, tel. 71 347 51 02, faks 71 348 68 51,
e-mail: zarzad@halastulecia.pl www.halastulecia.pl

M BR

§ 10**Odstąpienie od Umowy**

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli:
 - a) Wykonawca, z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, nie rozpocznie wykonywania usług przewidzianych umową w terminie wskazanym przez Zamawiającego, a opóźnienie przekroczy 7 dni;
 - b) Wykonawca pozostaje w zwłoce z montażem plakatu o co najmniej 7 dni w stosunku do terminu wskazanego w Opisie Przedmiotu Zamówienia;
 - c) Wykonawca, nie wykonuje lub nienależyście wykonuje przedmiot Umowy, pomimo uprzedniego pisemnego wezwania Zamawiającego do dostosowania świadczonych usług do postanowień Umowy i bezskutecznym upływie określonego terminu.
2. Zamawiający ma prawo do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia (odpowiednio): opóźnienia, zwłoki lub bezskutecznego upływu określonego terminu.
3. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części Umowy.

§11**[postanowienia końcowe]**

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności w granicach unormowania zawartego w art. 144 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Strony nie przewidują możliwości dokonania cesji praw i obowiązków wynikających z umowy na rzecz osób trzecich.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami umowy zastosowanie będą miały przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych, a w sprawach tam nie unormowanych przepisy ustawy Kodeks cywilny.
4. Wszelkie spory jakie mogą wyniknąć między Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości

porozumienia się stron, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

5. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o każdej zmianie adresu siedziby i o każdej innej zmianie w działalności Wykonawcy mogącej mieć wpływ na realizację umowy. W przypadku nie dopełnienia tego obowiązku Wykonawcę będą obciążać ewentualne koszty mogące wyniknąć wskutek zaniechania.

6. Jeżeli okaże się, że do sprawnej realizacji przedmiotu umowy niezbędne jest dokonanie wzajemnych dodatkowych uzgodnień, Strony poczynią te uzgodnienia niezwłocznie.

7. Zmiana przedstawicieli stron, o których mowa w § 9, nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga aneksu. Dla swej ważności zmiana taka wymaga jednak uprzedniego pisemnego poinformowania zainteresowanej Strony.

8. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca, a dwa egzemplarze Zamawiający.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



Centennial Hall in Wrocław
Inscribed on the World Heritage
List in 2008

Organizacja Narodów
Zjednoczonych do Spraw
Oświaty, Nauki i Kultury

Hala Stulecia we Wrocławiu
wpisana na Listę Światowego
Dziedzictwa w roku 2008

"Kancelaria Prawna THF
M. Sarzyńska i S-ka - Spółka Komandytowa

Elżbieta Wasienko
Radca Prawny

Wrocławskie Przedsiębiorstwo Hala Ludowa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław

Organ rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej Wydział VI Gospodarczy KRS,
wpis do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000051000,

wysokość kapitału zakładowego: 149.923.000,00 zł

NIP: 896-000-10-95, REGON: 001005092, tel. 71 347 51 02, faks 71 348 68 51,

e-mail: zarzad@halastulecia.pl www.halastulecia.pl

AA